

MAZATLÁN 2025

Resiliencia estratégica ante el nuevo contexto turístico

Diagnóstico de volumen, retos de seguridad y panorama para el 2026



PARADOJA DEL VOLUMEN Y EL CAMINO A LA RECUPERACIÓN

PARADOJA 2025

2.2M
TURISTAS
2024: 2.5M -11%

El volumen ha caído,
así como la derrama
en hoteles.
Esto debido a constantes
descuentos
del -35%
para sostener la
ocupación frente a la
percepción
de inseguridad

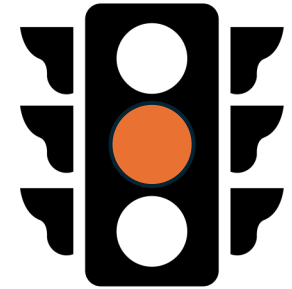
RETO ESTRUCTURAL



El factor de inseguridad y las alertas
de viaje (Canadá / EUA) frenaron la
inversión privada (-17.2%)

El turismo carretero nacional fue el
más afectado por los bloqueos en la
vía Mazatlán - Culiacán

PIVOTE 2026



La inseguridad es una cuestión
difícil de predecir y volátil a
cambios.

Los primeros meses de 2026
presentan un escenario
disonante. Pese a las noticias,
eventos como el carnaval
presentan llenos en hoteles y
actividades.





DIAGNÓSTICO DEL 2025

El costo de la estabilidad. El sector sacrificó la tarifa promedio para mantener el volumen de visitantes.

2,228,591

Turistas

2024: -11%

6,022,177

Turistas Noche

2024: -2%

4,138,021

Cuartos Disp.

2024: -12%

2,371,381

Cuartos Ocupados

2024: +5%

%57

Porcentaje de ocup.

2024: 61% -4pts

2.5

Densidad por cuarto

2024: 2.7 -6%

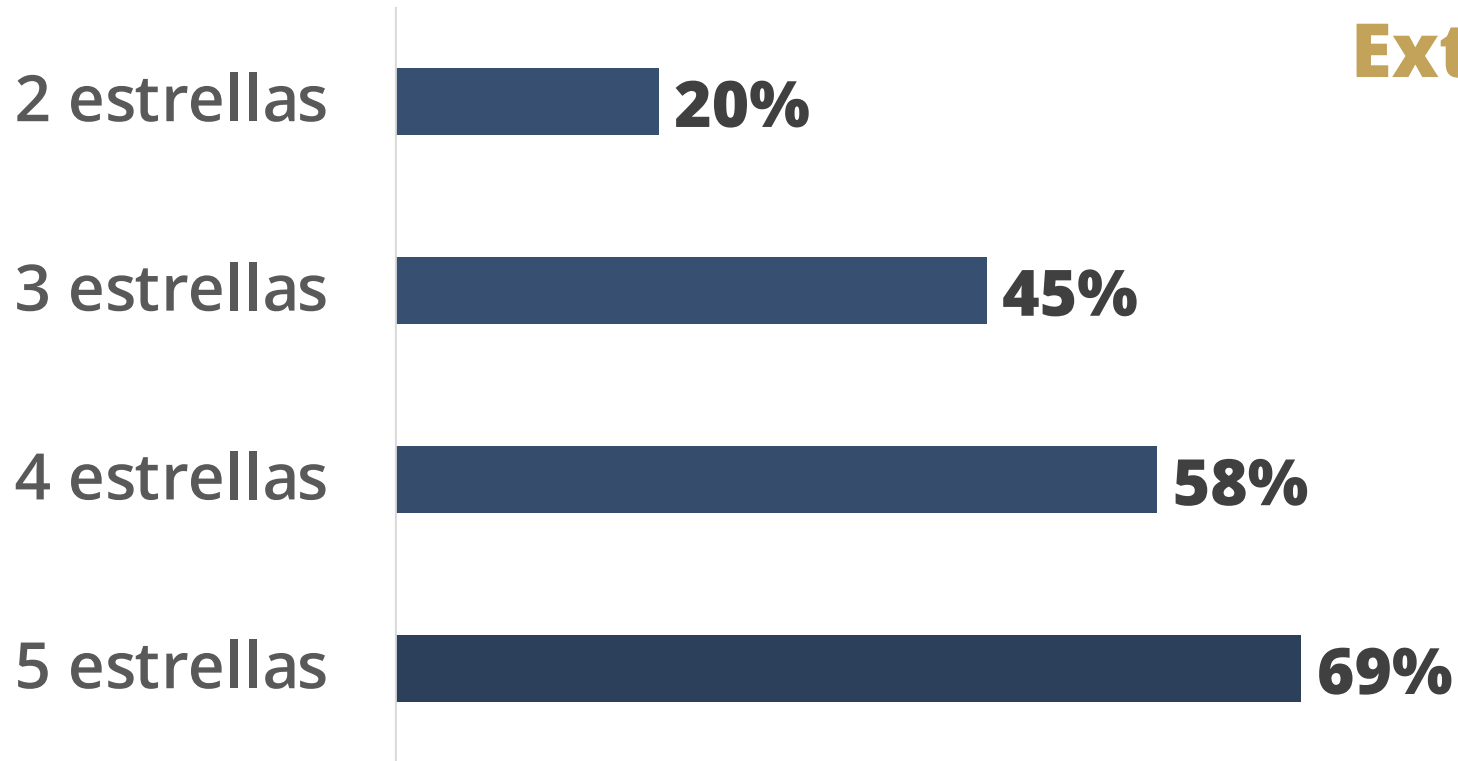
| Resumen general de indicadores por categoría de cuartos de hotel | | | | | | | | |
|--|-------------------|----------------|---------------------|---------------------|------------------|-------------|-------------------|--------------|
| Categoría | Llega de turistas | Turistas noche | Cuartos registrados | Cuartos disponibles | Cuartos ocupados | % ocupación | Densidad x cuarto | Estadía días |
| 5 estrellas | 846,823 | 2,857,756 | 3,462 | 1,518,387 | 1,051,530 | 69% | 2.7 | 3.4 |
| 4 estrellas | 980,503 | 2,378,650 | 6,333 | 1,658,731 | 964,381 | 58% | 2.5 | 2.4 |
| 3 estrellas | 317,669 | 670,897 | 2,167 | 647,879 | 292,233 | 45% | 2.3 | 2.1 |
| 2 estrellas | 83,596 | 114,874 | 1,068 | 313,024 | 63,237 | 20% | 1.8 | 1.4 |
| Total / prom. | 2,228,591 | 6,022,177 | 13,030 | 4,138,021 | 2,371,381 | 57% | 2.5 | 2.7 |

COMPORTAMIENTO POR CATEGORÍA

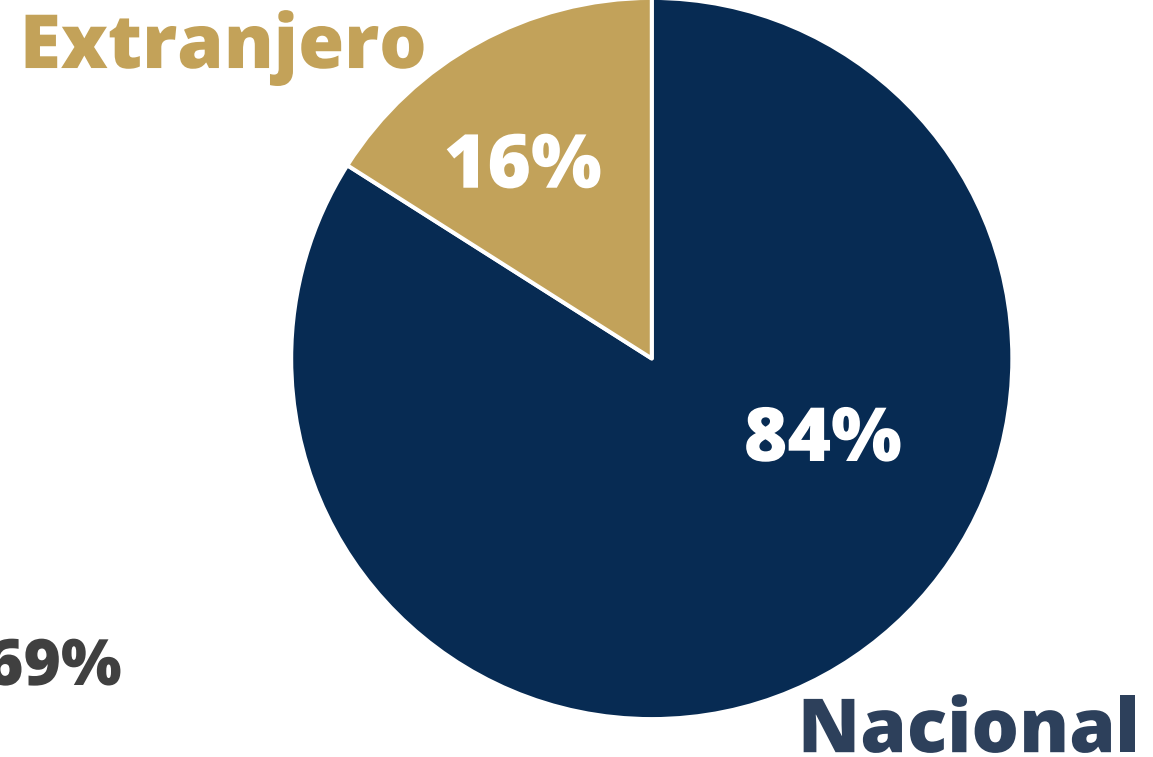
Brecha de la resiliencia



Ocupación por categoría



Llega de turistas



MOTORES DE RESILIENCIA

Segmentos de alto desempeño

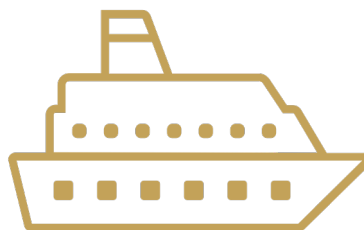


TURISMO DEPORTIVO

Gran Marató Chevron
y Copa Mazatlán

>76%

Ocupacion hotelera
durante los evenetos



CRUCEROS

Turismo de burbuja segura

382,192

Pasajeros en 2025

3,239

Pasajeros por crucero.
118 cruceros en todo 2025.



MICE REUNIONES

Crongresos y convenciones

191

Eventos realizados

322,000

Asistentes





INDICIOS PARA EL 2026

Recuperación de valor y nuevos inventarios

190

**ARRIBO
DE CRUCEROS**

+61% vs 2025
Indicador de destino
para los cruceros

+2,535

**NUEVAS
HABITACIONES**

14 hoteles en construcción
Recuperación de proyectos
diferidos

3,000

**ELEMENTOS
DE BLINDAJE**

Estrategia para carnaval 2026
y fines de semanas largos



CONTROL DE DAÑOS

Estructura de prevención



1.- Recuperación de tarifas

Reducción gradual
de descuentos
enfoque de rentabilidad
RevPAR sobre volumen puro.

2.- Nichos blindados

Promoción de turismo aéreo,
MICE y cruceros.

3.- Seguridad como Marketing

Comunicación de corredores
Seguros
Recuperación de confianza





Mazatlán en la entrucijada del crecimiento

Pese a las alertas, hechos de inseguridad y problemas de la ciudad, las personas siguen buscando pasar el fin de semana en el puerto.

La ciudad ha demostrado una robustez inusual;
el volumen se vio poco afectada por la crisis.

Con los nuevos proyectos y hoteles, así como con una estrategia focalizada en la percepción y seguridad, el 2026 marcará el punto de inflexión para recuperar el valor del destino

